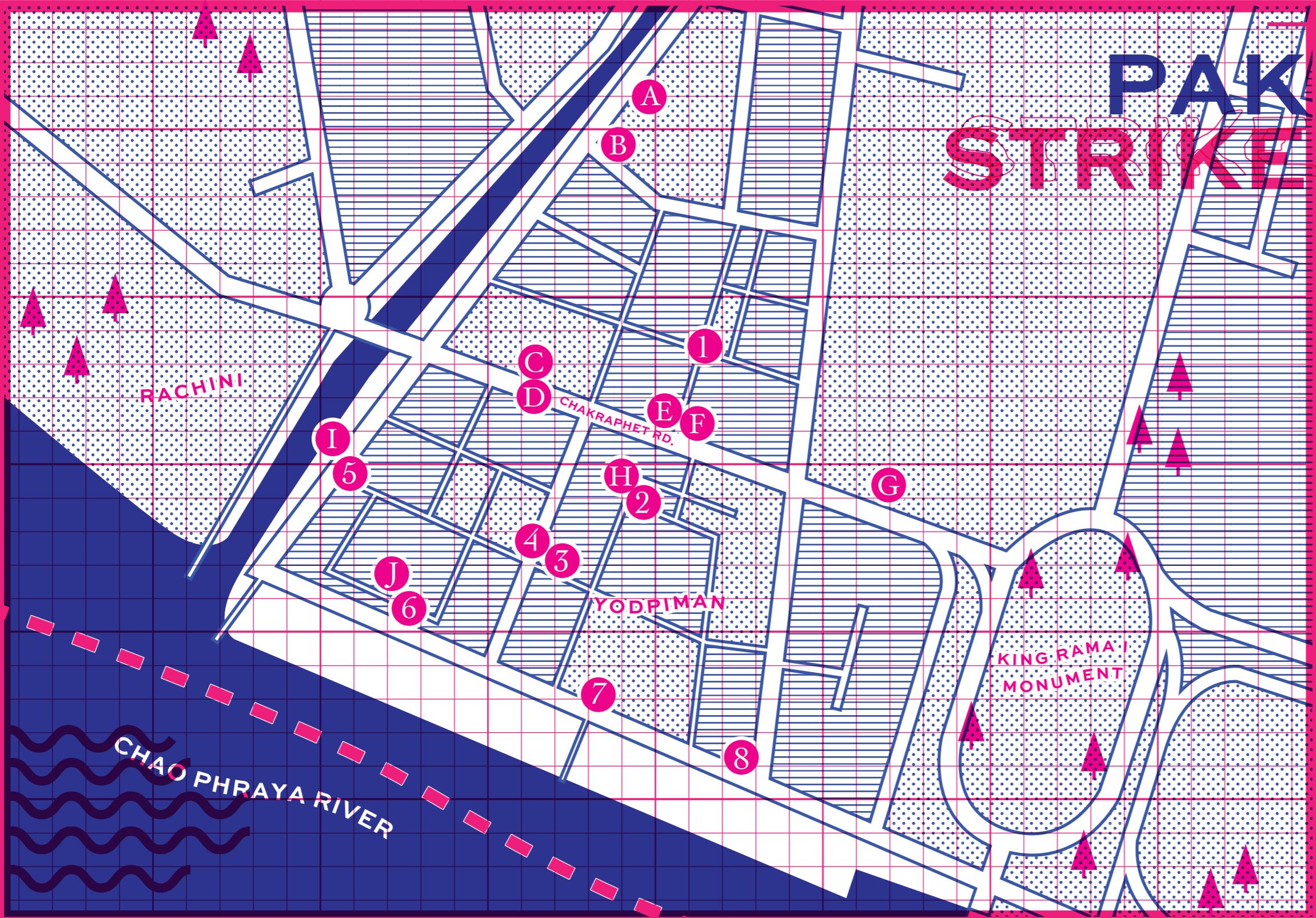


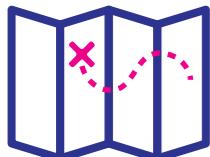
PAK KHLONG STRIKE BACK!

พวกเรารอชบ่นเมืองเก่ามาก อาจเป็นเพราะคนจะมาปั่นจักรยานสุดหรือ
มีศิลป์สาธารณะ ของพวกเราราชั้งอยู่ในนับแต่เมื่อเด็ก!
พวกเรารอความมีชีวิตของที่นี่ ทึ้งชีวิตเชิงจากหนุ่นวัยคลองไม่มีหาศา!
และความเจิดจ้าของ “มนุษย์ปากคลอง” ทุกคน พวกเรารักคลองไม่
ไม่เป็นลาย แต่เราอยากรักคุณเชื่อถือไม่ไปหลอกลวงจัดที่บ้าน
 เพราะเรารู้ว่าดอกไม้แค่ดอกเดียวช่วยเปลี่ยนคลื่นในอากาศได้

เราขอบเดินลงในปากคลอง เราอยากรักคุณมาเดินตามหารสีที่ซ่อน
อยู่ในปากคลอง สีที่เรารักใช้ชื่อนี้ไว้ มีทั้งรูปถ่าย “มนุษย์ปากคลอง”
โดย ศศนัน พัฒนาลังการ หนึ่งในทีม FB Page: Humans of Flower
Market และ基因 AR สนุก ๆ ตอบໄน์ฟู ๆ ตามจุดต่าง ๆ โดย Splen-
dour Solis เราหวังว่าการเดินลงและการหารสีที่เราเอ้าไปช่อนไว้
จะทำให้คุณได้ค้นพบปากคลองตลาดในมุมมองคุณเอง
เจօแล้วอย่าลืม #ปากคลองstrikeback #เดินลงในดงดอก
ນำบูกเราด้วยนะ ว่าปากคลองตลาดในมุมมองคุณคืออะไร ;)



HOW TO USE MAP



สามารถรับแผนที่ฉบับนี้
ได้ฟรีจากร้าน Sunflower
ปากคลองตลาดหรือสามารถ
ดาวน์โหลดผ่านคิวชิจาก
flowerhub.space/quiz



ตามหาจุดที่ซ่อนตามแผนที่
ประกอบด้วย Flower
Tracking ทั้งหมด 10 จุด
และนิทรรศการภาพถ่าย^{*}
มนุษย์ปากคลอง 8 จุด



ดำเนินการ
Flower Tracking จะมี
QR ที่สามารถสแกนรับ
ฟิลเตอร์ดอกไม้ที่แตกต่างกัน
ออกนำไปแต่ละจุด



ขอให้มีความสุขกับการ
เดินเที่ยวปากคลองตลาด!
ได้รูปแล้วอย่าลืมแชร์แท็ก
มาฝากเราด้วย
#ปากคลองstrikeback
#เดินลงในดงดอก

Arch SU Fest x Humans of Flower Market x Splendour Solis

- FLOWER TRACKING
ตามหาดอกไม้ในโลกเสมือน
- A ร้าน Sunflower
- B ร้าน Farm to Table
- C ร้าน Rose Flower
- D ร้าน PakKhlongTalad.com
- E ทางเข้าตลาดส่งเสริมเกษตรไทย
- F ร้าน Flower Land
- G ร้านกวางเตี๋ยว cascade
- H ตระกูลอดพิมาน
- I ตระกูลร้านเสียวหลัง
- J ตระกูลนันจักรเพชร
- นิทรรศการภาพถ่าย ‘มนุษย์ปากคลอง’

- 1 ร้าน Richy Rose
- 2 ตระกูลอดพิมาน
- 3 ซอยก็อกน้ำ
- 4 ซอยหากกลาง
- 5 ตระกูลร้านเสียวหลัง
- 6 ตระกูลนันจักรเพชร
- 7 ผนังตลาดยอดพิมาน
- 8 ทางเข้าตลาดยอดพิมาน

PAK KHLONE

การจัดระเบียบโดยภาครัฐ และวิกฤตโรคระบาดเปลี่ยน
ชีวิตของคนปากคลองอย่างไร แนวคิดใหม่จากภาครัฐฯ
และคนรุ่นใหม่ Next Gen จะมีส่วนร่วมสร้างสีสัน
ในตลาดแห่งนี้ เติบโตไปในทิศทางไหน นี่คือความท้าทาย
ของปากคลองตลาด สภาน้ำที่ที่บินซึ่งอ่าวเชิงวิฒนธรรมนุษย์
หากที่จัดจ้านกว่าดอกไม้ทั้งปวง

โครงการ “ปากคลอง Strike Back!” เป็นกิจกรรมของ
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ม.ศิลปากร (Arch SU
Fest) ทำงานร่วมกับทีม Humans of Flower Market
และ Splendour Solis ภายใต้กลุ่มบัตรรัตนโกสินทร์
ดำเนินการโดยกลุ่มบัตรแห่งชาติ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา
พัฒนา และพัฒนาปากคลองตลาด โดยให้ความสำคัญกับ
'Sense of Place'หรืออัตลักษณ์ของปากคลอง และ
“มนุษย์ปากคลอง” ต่าง ๆ ที่เป็นสีสันที่แท้จริงของย่าน
กว่าหมื่นชีวิตที่ต่างคนต่างเกื้อหนุน ช่วยเหลือ ดินรน
และแบ่งปันบนเวทีชีวิตอันรายล้อมไปด้วยมวลมนุษย์ดอใจ



BACKSTRIKE

#11URAAjuststrikeback
#11URAAjuststrikeback
#11URAAjuststrikeback

25 September - 11 October 2020

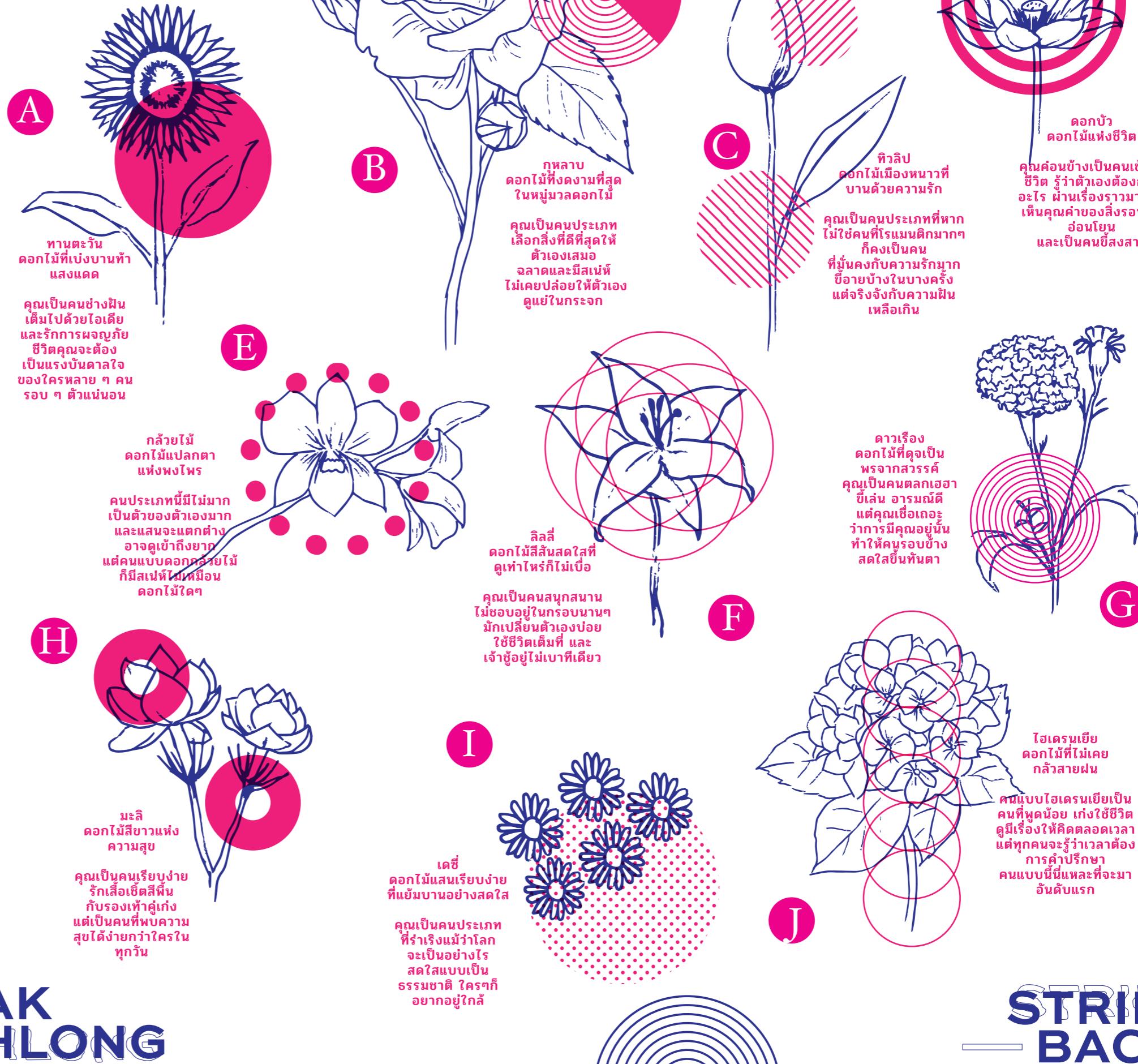
March SU Fest Humans of Flower Market Splendor Soils

FLOWER TRACKING
ตามหาดอกไม้ในโลกเสมือน
ตามหาดอกไม้แบบที่เป็นคุณที่สุด!

 << TRY QUIZ



[TRY QUIZ](#)



— Arch SU Fest x Humans of Flower Market x Splendour Solis

PAK KHLONG